電子ジャーナル一部売りの動向

原田英二¹, 渡辺怜子², 児嶋紀子¹, 水野 充¹

著者抄録: インターネット時代の到来により, 電子ジャーナル出版は加速され, 学術雑誌の世界では一般的なものとなってきた。電子出版には従来の冊子体ベースの出版物にはないさまざまなメリットが見られるが, 電子化により, 雑誌に縛られない, 論文単位での扱いが容易となった点もそのひとつである。そして, それに応じて論文の個別売り, いわゆる一部売りサービスが登場してきた。一部売りサービスによる論文の購入は, 出版社だけでなく, アグリゲータ, 二次データベース経由によっても可能となってきている。ここではそれら一部売りを扱う業者を出版社, アグリゲータ, 二次データベースサービスに分けて整理し, それぞれの特徴をまとめた。さらに, 提供業者ごとの価格を調査し, 比較を行った。

キーワード: 電子ジャーナル, 一部売り, 出版社, アグリゲータ, 二次データベースサービス

Trends in pay-per-view of electronic journals

HARADA Eiji¹; WATANABE Reiko²; KOJIMA Noriko¹; MIZUNO Mitsuru¹

Author Abstract: Electronic journal publication, speeded up by the advance of the Internet age, became common in the world of the academic journals. Among the various advantages of electronic journals against journal publication in traditional print style, there is a large point that the binding of issues has nearly vanished that we can now easily handle journals by each article. Accordingly, sales by single articles, called such as pay-per-view, have appeared. Services by pay-per-view are also becoming available at sites other than publishers. We have assorted those pay-per-view services into three groups by supplier, i.e. publishers, aggregators and secondary database services, and illustrated out the characteristics of their services. Furthermore, brief analysis on cost performance is given.

Key words: electronic journal, pay-per-view, publisher, aggregator, secondary database service

原稿受理 (2002-12-24)

(情報管理 45 (11): 770-780)

1. はじめに

インターネットの普及によって, 出版社, 学協会が発行する雑誌の目次や抄録の無料公開サービス, 論文フルテキストの提供等, インターネットを経由した電子ジャーナルサービスは急速に発展している。

電子ジャーナルは 1) 冊子体と比較し, 速報性に優れている 2) リンク機能により引用, 関連文献への参照が容易である 3) 冊子体ではできない3次元や動画での表現も可能である 4) 冊子体のよ

うに保管場所をとらない 5) 検索機能を有しており, 検索結果からの外部データへのリンクも可能である, といった特性があり, 今後サービスが拡大していく可能性は大きい。その一端として, 定期購読が主流だった電子ジャーナルサービスサイトに, 論文一部売りという機能が多くのサイトで見られるようになった。今回はこの電子ジャーナル一部売りに注目し, 出版社Webサイト, アグリゲータ (複数出版社の電子ジャーナルを包括的に提供するサービス), 二次データベースを対象に論文一部売り提供内容について調査を行った。

¹ 科学技術振興事業団 情報調整室 (〒102-8666 東京都千代田区四番町5-3) Tel. 03(5214)8402 E-mail: eharada@jst.go.jp

¹ Japan Science and Technology Corporation, Department of Planning and Coordination of Office of Science and Technology Information (5-3, Yonbancho, Chiyoda-ku, Tokyo, 102-8666)

² 科学技術振興事業団 製品管理部 (〒102-8666 東京都千代田区四番町5-3) Tel. 03(5214)8411

² Japan Science and Technology Corporation, Department of Products Management (5-3, Yonbancho, Chiyoda-ku, Tokyo, 102-8666)

2. サービスの概況

2.1. 調査内容

手始めに、次のような項目についてホームページ掲載内容を中心に調査を行った(表1～表3)。ヘルプやQ&A等で見当たらなかった事項については、部分的にしか記載できていないものもあるが、ご容赦いただきたい。また、数値等は2002年12月時点のものである。

一部売りは、一般に電子ジャーナルサイトなどの付加価値として提供されているので、まずそのサイト全体について、名称、URL、提供団体名、サービス概要をまとめ、業種を大まかに分類した。業種のうち、アグリゲータ等は旧来の購読代理店や複写業者が相互に業態を拡張してきているため、明確には分けづらい部分であるが、便宜的に複写サービス由来のものをDDS、その他、購読代理店等に端を発するものをアグリゲータとして記載した。一部売りサービス名から下の欄は、一部売りに限定した内容となっている。一部売りサービス名は、特に命名されているものもあるが、single article salesといったpay-per-viewとは異なる記載も見られたため、参考として挙げた。対象誌数は、特に一部売りを利用できる誌数を記載したので、サイト全体で扱う雑誌数より少ないことがある。

全文アクセス方法としては、大きく分けてサイト内のインフラを利用した検索や目次の閲覧、また、外部のデータベース検索結果などから一部売り提供サイトへのリンクがあるが、外部からのリンクについてはごく一部を調べただけで、他からもたくさんリンクされているので参考までとしてほしい。目次で「ブラウズ」としているのは、検索ではなくディレクトリ形式で探せるものである。また、最下段の外部リンク等には、購入した文献記事の引用などから他の文献にリンクが張られている場合について記載している。

提供形態と課金関連については、2.2節以降を参考にしてほしい。なお、ユーザ登録とクレジット番号の扱いが似た欄となっているが、ユーザ登録はそのサイト(またはクッキー)に記憶される情報であるのに対し、クレジット番号については多くのサイトで都度入力させる(記憶しない)形式となっていたので、あえて欄を分けた。

各サービスの詳細は表1～3に掲載したが、その傾向を以下にまとめる。

2.2. 出版社

オンラインジャーナル提供が軌道に乗った出版社は、急なニーズの生じた顧客などへの補助的サービスとして一部売りを投入してきている。ただし、Springer Verlagのように、年間購読契約に重点を置いて、一部売りには手を染めていない出版社もまだある。

一部売りを行っている出版社は、基本的に個人向けクレジット決済でサービスを行っており、多くは氏名とメールアドレスの登録を要求する。また、すべての雑誌が一部売りで利用できるわけではない出版社が多い。この場合、雑誌一覧などで一部売りの可否が示されている。

記事へは購読者と同様のアクセスが解放されている場合もあるが、PDFの利用だけに限られ、HTML版で提供されている引用リンクなどが利用できない場合もある。また、出版社サイトの記事データベースの利用が購読ユーザに限定されていることもある。利用量の減少を理由に購読から切り替えることを検討する場合は注意が必要である。抄録表示までの目次の閲覧(TOCブラウズ)は、通常ゲストユーザでも利用できる。目次や抄録画面で全文表示(full text)を選択した場合、また、他のデータベースや文献の引用など外部からリンクしてくる場合には、IP認証が設定されていなければパスワード入力の画面が表示されるが、その片隅に一部売り機能へのリンクがあることが多い(図1)。逆に「一部売り」といったメニューから記事を選びに行くサービスは少ないので、一部売りがあるかよくわからない場合は、とりあえず全文へのリンクをクリックしてみるとよい。

図1 Synergy論文購入選択画面

通常このような一部売りでは、許可された期間中なら何回でも再閲覧が可能である代わりに、アクセスできる期間が短く制限されている。数千円支払った権利が24時間程度で切れてしまう場合もあるので、忘れずに手元へ保存したり、プリントアウトしたりする必要がある。商業出版社では、一律料金で1部当たり\$20~30という価格付けがよく見られるが、KargerやNatureのようにページ数や記事タイプで価格が変化する場合もある。学会系出版社も基本的に同じであるが、商業出版社には見られない安価（\$5~10程度）で提供している例も多い。商業出版社はあくまで購読契約を中心としているのに対し、学会系出版社では一部売りを「読者を広げる武器」として位置づけていると考えられる。

出版社の中で、全文入手経路の豊富さで目立ったのが、米国物理会（AIP）である。AIPのサイトから利用できるサービスだけでも、表1の2種類がある。a.は他社で見られるような通常の一部売りであるが、さらに同じ申し込み画面で外部ドキュメントデリバリーサービス（後述のInfotrieve）の利用が選択できる。b.に示したパック販売は、特定の雑誌について、1年間有効のアクセス権を12部または25部の単位で割安で購入することができる。有効期限内に買い足していくと、過去の記事へのアクセス権がずっと保持される仕組みになっており、その分野で頻繁に利用するユーザにとっては非常にお買い得な仕組みである（図2）。

図2 AIP Article Packs

2.3. アグリゲータ等

アグリゲータ等では、いくつかの提供パターンが存在する。1つは課金の取りまとめだけを行い、出版社サイトの文献へリンクさせるもの、もうひとつは電子メールでPDFファイルを送付するもの、さらには、ファイルをダウンロードするためのリンクを電子メール等で示すものなどである。後2者では、一部売りというよりは、従来の複写サービスが電子化されたものという色合いが強く、電子配信ができないときには郵送やFAXによる複写に切り替えて対応するものもある。また、一定のアクセス期間が表示されていても、それとは別に1回しかダウンロードが許可されないもの（表2で初回参照のみとあるもの）もあるので、利用方法をよく理解しておく必要がある。多くは出版社と同じくクレジットで支払いを受け付けるが、サイトによっては預託金または請求によるアカウントを設けることも可能である。また、アグリゲータによってカバーしている範囲が異なるものの、複数の出版社からの文献をまとめて入手することができるため、利便性が高い。

購読代理店であるSwetsBlackwellやEBSCOから提供されているサイトでは、購読を補完する機能として、一部売りで文献を入手するための経路を提供している（Swets自身では一部売りの課金の処理は一切行わず出版社側のサービスに誘導するだけであるため、利用者側の課金管理が煩雑になるかもしれないが、その分利用できる誌数が多いと思われる）。また、ドキュメントデリバリーを主体とするIngentaやInfotrieveは購読誌の登録機能を持つことにより、統一的なフルテキスト利用環境を実現し、総合サイトへと発展してきている。いずれも購読誌への全文リンク機能と一部売り機能を併せ持つことで、より無駄な出費の少ない文献利用を提案している。今後これらのサイトは、ますます他サイトの長所を取り入れ、新たな機能も投入して、しのぎを削っていくものと思われる。

また、HighWireは電子出版システムと検索プラットフォームを提供することで、学会などの中小団体のものを中心に多数の雑誌を扱っている。年間購読管理機能のほかに一部売りの課金機能も用意されているため、これを利用して積極的に読者層を広げようとする雑誌が多く、商業出版社に比べ、数分の一の価格（\$5~10）で販売している例も少なくない。課金等の実施は各出版団体で管理しているので、この面でHighWireは独立した出版社の集合体とも呼べ、一部売りの提供形態も出版社に

図3 HighWire雑誌単位購入画面

よく似ている。HighWireの一部売り機能では、文献一記事のほかに、雑誌丸ごとの短期閲覧権も扱えるため、1週間から1か月に限って非常に安価に利用することができる雑誌もある（図3）。アグリゲータとしてのHighWireの強みは、多様な雑誌を取りまとめる中で誕生した被引用文献のリンク機能であろう。HighWire参加誌どうしという制約はあるものの、一部売り機能と併せて利用することで、発行済みの論文がどのように他者に注目されているかを幅広く追跡することができる。

2.4. 二次情報サービス

二次情報サービスでも、その検索結果から原文

献（電子ジャーナル）にリンクさせる機能が広まっており、その拡張として一部売りにも参入するサービスが出てきた（図4）。通常、案内料は特に要求されず、出版社提示の価格で購入する形となる。データベース利用料と合算して請求するサービスもあるため、改めて支払い手続きを取ることもなく気軽に利用することができる。データベースの検索結果からその場で全文を表示させる利用形式の場合、再度参照するための仕組みがないことが多いので、その場で忘れずに保存や印刷を行う必要がある。一般にアグリゲータと同様のサービス形態が多いと言える。検索サービスによっては、まだ文献申し込みのインタフェースが検索機能と融合しきっていないために書誌情報のコピー＆ペースト程度の手間がかかることもあるが、これも時間の問題で改善されていくものと思われる。

3. サービス料金の比較

3.1. 調査内容

これまで述べてきたとおり、論文の一部売りの購入手段は多様であり、提供価格およびその体系はサービスによってさまざまである。また、一部売りの存在は、ユーザにとって雑誌を定期購読すべきか否かという判断に直面させるものでもある。そこで、ここでは代表的な出版社をピックアップし、定期購読と一部売りによる価格の比較と、一部売りサービス間との比較とを行った（表4）。ただし、前述のとおり各一部売り提供サービス、出版社による定期購読によって受けられるサービスに相違があり、提供価格は購入手段決定のための

図4 ChemPort一部売り購入画面

一要素にすぎない。

3.2. 調査方法

料金比較のための各数値は、サービスを提供する業者のWeb上で表示されている金額（ドルまたはポンド表示のものは120.5円／ドル，190.5円／ポンドで換算）を基に，次の方法で算出した。

- ・ 年間購読料—出版社が提示する法人年間購読料金（学会誌等で会員，非会員の別がある場合は非会員価格）を採用。
- ・ 年間購読料論文単価—年間購読料を基に，JOIS（JICSTファイル）に登載されている1999～2001年までの論文数を年間平均した数（JOIS年間平均登載論文数）により単価を算出。なお，JICSTファイルに登載される論文はJSTの採択基準により巻頭言等の論文記事ではないものは採択していないため，実際に雑誌に登載されているものよりも少ないことをお断りしておく。
- ・ 年間購読料金／一部売り料金
年間購読料を出版社が提示する一部売り料金により割り，年間購読料金分で参照可能な一部売り購入論文数を算出。

3.3. 比較結果

まず，算出した年間購読料論文単価について見ると，出版社によってある程度単価の統一性が見られる。最も安い単価設定となるのがAIPであり，代表的な雑誌（Applied Physics Letters，Journal of Applied Physics）はいずれも年間購読料としては決して安いものではないが，年間の論文数が多く，結果として単価は最も安い設定となっている。一方で，Karger，Kluwerは年間論文数が少なく，単価が高くなっている。Natureの雑誌については，商業誌的な色合いが強く，News記事といったJOISでは採択されていないものが他誌に比べて多い。したがって年間登載論文数は本来はより多くなるはずである。にもかかわらず，年間購読料論文単価は他社のものと比べて遜色ない結果となった。

次に，出版社およびその他業者の一部売り料金設定について見てみると，いずれの雑誌も当然ながら出版社が提示する一部売り価格が最も安価なものとなった。出版社を除くとChemPort，Ingenta，Infotrieveという順でお買い得感が見られるが，ChemPortは一部売りを扱う対象誌が少なく，一方，価格的には高いものの，Infotrieveが最も多くのコンテンツを提供できると言える。

また，一部売りについて最も慎重な姿勢を見せ

ているのがElsevierであり，調査した対象誌について見ると，自社で一部売りを提供する以外はIngentaからScienceDirectへリンクさせる（したがって，一部売り価格はScienceDirectの一部売り単価3,615円（\$30）のみとなった。

そして最後に，年間購読料金で参照可能な一部売り購入論文数を算出してみた。これにより定期購読と一部売り購入のコスト面からの考察が可能となる。例えばApplied Physics Lettersを見ると97件となっており，これより多くの論文を年間で参照するのであれば定期購読した方がよいと見ることができる。全体的に見ると，一部売り購入の方が得になる件数は200件以下となり，JOIS年間平均登載論文数と比較すると，論文数が多い雑誌については年間購読した方がbetterであるとの判断ができる（論文数が多い雑誌でも，目次などの無料参照可能な部分をブラウジングするのみで本文まで参照することが少ないという場合はその限りではない）。また一方で，一部売りと法人年間購読契約の大きな違いとして，一部売りは個人での利用に限定される点がある。したがって，同一法人内で異なる人が同じ論文の全文を参照したい場合でも，一部売りでは別々に購入しなければならないため，単純に年間論文数と比較すればよいということにもならないことに注意が必要である。すなわち，各雑誌が法人内でどれくらいの需要を持っているかという判断を加味して検討しなければならないことになる。

4. 終わりに

以上述べてきたとおり，電子ジャーナルの流通により登場してきた一部売りサービスについて概観したが，市場規模としてはまだまだ定期購読に及ぶものではない。出版社の意識としても一部売りサービスは「論文を入手するための最後の手段」であり，依然として定期購読を主眼に置いている。しかしながら，今回はそこまで詳細に紙面を割くことができなかったが，出版社サイドとしては一部売り販売した雑誌論文のセキュリティの問題，ユーザサイドとしては法人として一部売り購入にどのように対処するか（多くのサービスはクレジットカード決済であるため，法人として対応することが難しい）といった一部売りの障壁を取り除く技術またはビジネスモデルが流通することにより，市場規模は大きく拡大する可能性を秘めている。今後の動向に注目していく必要がある。

表1-1 出版社の一部売りサービス

サイト名称	ScienceDirect	Kluwer Online	Synergy	nature.com	Karger
HP URL	http://www.sciencedirect.com	http://www.wkap.nl/prod/a/ppv	http://www.blackwell-synergy.com	http://www.nature.com/	http://www.karger.com/
提供	Elsevier Science	Kluwer Academic	Blackwell Publishing	Nature Publishing Group	Karger
種類	出版社	出版社	出版社	出版社	出版社
サイト全体の概要	エルゼビア・サイエンスが提供するWebによる総合電子ジャーナルサービス。エルゼビア・サイエンスグループと、他の学術出版社や学術協会が出版する学術雑誌のフルテキストの閲覧、検索、印刷が可能。22分野、300万論文以上のコンテンツを持ち、さらに2004年までに創刊号までさかのぼり登録を行う予定。	Kluwer出版社が提供する出版物をWeb上で提供するサービス。750種類以上のジャーナルコンテンツ、450種類以上のE-Bookにアクセス可能	Blackwell社出版物をWebで提供するために1999年に開始された電子ジャーナルサービス。HTML、PDFでの入手が可能	Nature Publishing Groupが提供するWebによる出版情報サイト。NPG出版物の紹介、検索、およびフルテキストの閲覧が可能	Karger社出版物を電子提供するサイト。ユーザ種別としては次のとおり Visitor / non-subscriber Personal Subscriber Academic Subscriber Commercial Subscriber
一部売りサービス名	Pay per View	pay-per-view	Pay per View	individual article purchase	pay-per-view
一部売り対象誌数	約1,500誌	650誌	606誌	67誌	84誌
検索機能(項目)	scirus経由の検索	キーワード、著者名、誌名、論文名、検索結果から関連資料を案内	分野、キーワード、著者名、論文名、ISSN、ISBN、検索	キーワード、著者、誌名、分野	誌名、論文名、著者名、キーワード、ISSN、ISBN、DOI
全文アクセス方法	目次(TOC) 二次DB・アグリゲータ リンク	○	○	○	○
ファイルフォーマット	PDF HTML その他	○ x -	○ ○ -	○ ○ -	○ ○ -
提供形態	参照方式 配信時間 アクセス可能期間、回数	オンラインディスプレイ リアルタイム 24時間	オンラインディスプレイ リアルタイム 30日	オンラインディスプレイ リアルタイム 7日	オンラインディスプレイ リアルタイム 48時間
価格(日本向け)	\$30	大部分の資料について\$25	\$19	\$15~25(コラムにより異なる)	\$22~55
著作権料					
支払い方法	クレジット	クレジット	クレジット	クレジット	クレジット
一部売りに必要なユーザ登録	名前、E-mailアドレス	名前、住所、E-mailアドレス	名前、個人情報登録住所、電話番号、E-mailアドレス、専門分野、職業	名前、個人情報登録住所、電話番号、E-mailアドレス、専門分野、職業	E-mailアドレス
使い勝手/クレジット番号の扱い	申込毎にクレジットカード情報の入力が必要	申込毎にクレジットカード情報の入力が必要	申込毎にクレジットカード情報の入力が必要	申込毎にクレジットカード情報の入力が必要	申込毎にクレジットカード情報の入力が必要
外部リンク等の付加価値	CrossRef	不 明	CrossRef	不 明	Reprint Optionとして複写機関を案内
その他	登録により、指定したタイトルの出版情報をE-mailで受け取ることができる。購読ユーザは検索結果に合致する論文情報、指定した論文の引用情報、論文へのリンクを電子メールで受信できる	E-mailの登録により、E-mail alerts(最新出版物ニュース、コンテンツ、トビック等)を受け取ることができる	E-mailアドレスの登録により、E-mail alerts(最新出版物ニュース、コンテンツ、トビック等)を受け取ることができる。Web上で自分の過去の検索結果、オーダー記録を参照できる	E-mailアドレスの登録により、E-mail alerts(最新出版物ニュース、コンテンツ、トビック等)を受け取ることができる	登録によりオンライン上に掲載された最新出版物についてのE-mail通知サービスあり。PDFのE-mail送信サービスあり(\$25(5p) + \$3/1p・(2営業日以内の到着))

表1-2 出版社の一部売りサービス (つづき)

サイト名称	Taylor & Francis Online Journals	dekker.com	Wiley InterScience	AIP	ACS
HP URL	http://taylorandfrancis.metapress.com	http://www.dekker.com	http://www3.interscience.wiley.com	http://ojps.aip.org/	http://pubs.acs.org/
提 供	Taylor & Francis Group	Marcel Dekker	John Wiley & Sons	AIP	ACS
種 類	出版社	出版社	出版社	出版社	出版社
サイト全体の概要	T&F社出版物の電子ジャーナルを提供するサイト。関連および引用文献からのリンク、書誌情報からのURL取得によるMETAPRESSリンク、OpenURLからのOPACリンク等が可能	DEKKER出版物の電子ジャーナルを提供するサイト	J&W出版物の電子ジャーナルサービスサイト。全ユーザーに電子ジャーナルの検索、タイトル一覧、アブストラクトまで閲覧可能。QUESTユーザーは引用文献リンク、Full-textアクセスができない	学会系出版社AIPのオンラインサイト。OJPS(オンラインジャーナルサイト)とペルティなど複数のStoreからなる	学会系出版社ACSのオンラインサイト。各誌のバックアーカイブも1巻1号から登録
一部売りサービス名	Purchase access	Purchase	Full-text Journal articles	a. Quick Article Buy b. Article Pack	Articles on Command
一部売り対象誌数	792誌	81誌	300誌以上	a. 101誌 b. 9誌	35誌
検索機能(項目)	誌名、論文名、著者名、キーワード	誌名、論文名、著者名、キーワード、ISSN、ISBN、DOI	誌名、論文名、著者名、キーワード	購読者のみ	記事タイトル、著者の検索(雑誌限定可能)
全文アクセス方法	目次(TOC)	○	○	○(対象誌リスト下記) http://ojps.aip.org/documentstore/index.jsp	○
二次DB・アグリゲータリンク	ISI Web of Science, MedLine (where journals are included) PSYCInfo	PubMed	PubMed	ChemPort	ChemPort PubMed
ファイルフォーマット	PDF HTML その他	○ ○ -	○ ○ -	○ x (HTMLは購読者のみ)	○ x -
参照方式	オンラインディスプレイ	オンラインディスプレイ	オンラインディスプレイ	オンラインディスプレイ	オンラインディスプレイ
配信時間	リアルタイム	リアルタイム	リアルタイム	リアルタイム	リアルタイム
アクセス可能期間、回数			(24時間)	a. 24時間 b. 12か月 (Account Summaryから参照。refillにより延長可)	48時間
価格(日本向け)	記事により異なる	記事により異なる (\$2/ページ)	購読ユーザー以外はFull-textへのアクセスができない。購読ユーザーはその契約により、購読ジャーナル以外の論文にもアクセスできる	a. \$15~\$35 (\$20~\$25最多) b. \$96/12記事, \$150/25記事 (AIP学会員は半額)	\$25 バック分 (Archives) および発行前 (ASAP) 分も購入可能
著作権料	-	-	-	-	-
支払い方法	クレジット	クレジット	-	a. クレジット b. クレジット	クレジット
一部売りに必要なユーザー登録	氏名、E-mailアドレス	氏名、E-mailアドレス、住所	-	a. なし b. AIP Storeへ登録(氏名、電話、学会員は会員番号)	なし
使い勝手/クレジット番号の扱い	申込毎にクレジットカード情報の入力が必要	申込毎にクレジットカード情報の入力が必要	-	b. Article Pack Accountにサインインしてから対象誌の記事を利用する	都度、氏名住所カード番号の入力PDFリンク(購読者専用)とは別にPurchaseリンクがある
外部リンク等の付加価値	CrossRef	CrossRef	CrossRef	a. Article Extras(リンク付きメール配信) 内容: 購入記事の引用・被引用情報、関連記事情報 b. Article Extras(リンク付きメール配信) 内容: 購入記事の引用・被引用情報、関連記事情報	-
その他	購読ユーザーのIP接続可。オンラインジャーナルのURLをダウンロードできる	氏名、E-mailアドレス登録により、購入前に2分間論文を参照できる (2 Minutes Preview)	Web上に自分のサイトが構築されるので、過去の検索記録を参照できる。重要なジャーナルリスト、コンテンツを作成できる。最新ジャーナルのコンテンツがE-mailで送られる	a. の販売画面から、infotrieveのDDDSも選択できる	抄録閲覧に認証が必要

表2-1 アグリゲータの一部売りサービス

サイト名称	Infotrieve	Ingenta	IngentaSelect	SwetsWise
HP URL	http://www.infotrieve.com/	http://www.ingenta.com/	http://www.ingentaselect.com/	http://www.swetswise.com/
提供	Infotrieve	Ingenta	Ingenta	Swets Blackwell
種類	DDS	DDS	DDS	アグリゲータ
サイト全体の概要	35,000誌以上の雑誌の書誌・抄録の無料検索、各種文献入手経路を提供するサービス。論文一部売り、複写申し込み(郵送・FAX)、全文リンク(所属図書館での所蔵の登録による)が可能	27,000誌以上の雑誌の書誌・抄録の無料検索、各種文献入手経路を提供するサービス。論文一部売り、複写申し込み(FAX, Ariel)、全文リンク(所属図書館での所蔵の登録による)が可能	Ingentaのサービスのうち、電子ジャーナルに関するものを扱っている。さらに電子書籍が利用できる。2002年11月にCatchWordから改名したものである。	購読代理店のオンラインサービス。IP認証による各出版社への全文リンクなどをサポート。また、契約機関所蔵各人と図書館との間で購入依頼をやり取りするインタフェースを提供
一部売りサービス名	e-DocLink	(pay-per-view, electronic delivery)	(Article Purchasing)	(pay-per-view)
一部売り対象誌数	116出版社	5,000誌以上 (一部売りができないものも含む)	5,588誌 (一部売りができないものも含む)	7,046誌 (一部売りができないものも含む)
検索機能(項目)	書誌抄録検索 (ArticleFinder, MEDLINE, PubList)	書誌抄録検索(onlineモードで検索したものにはFAXには切り替えられない模様)	書誌抄録検索	書誌抄録検索
目次(TOC)	誌名・社名検索、カテゴリ別ブラウザ	誌名、社名、カテゴリ別ブラウザ、タイトル検索	誌名順、社名順ブラウザ、eJ不可資料を含む	誌名順、社名順ブラウザ
二次DB・アグリゲータリンク	AIJ等の引用リンク、PubMed等の二次DB	PubMed等の二次DB	購読代理店(EBSCO, Kinokuniya, K-Port等)二次DB(SI, Ovid, PubMed等)リンク仕様公開	Dialog等の二次DB AutoDoc
ファイルフォーマット	PDF HTML その他	O O △提供されているとき	O(論文単位とページ単位がある) x RealPage	出版社による
参照方式	E-mail(URL通知)	オンラインディスプレイ E-mail(URL通知)	オンラインディスプレイ	オンラインディスプレイ
配送時間	手配でき次第(通常数分)	-	-	-
アクセス可能期間、回数	72時間 初回参照のみ	24時間	24時間	出版社による
価格(日本向け)	基本料金\$14+著作権料+配送料\$1(+至急\$10)	article fee, administration (delivery) fee, tax からの。詳細は不明	Publisher Fee, Copyright Fee, Delivery Fee, tax からの。詳細は不明	出版社による
著作権料	出版社による。\$5~20が多いが、さらに高い場合もある	出版社による。\$5~20が多いが、さらに高い場合もある	出版社による	出版社による
支払い方法	クレジット/預託金(\$500~)/請求(月次大規模利用者)	クレジット/預託金(機関)	クレジット/預託金(機関)	出版社による
一部売りに必要なユーザ登録	名前と配送先/手段(e-DocLinkができないものための登録が必要。価格上限の設定が可能)	個人の場合は名前、E-mail、住所が必要。アカウントはIngenta Selectと共通。機関アカウントが別途作れる	名前、E-mail、住所必須	購読契約者のためのサービス
使い勝手/クレジット番号の扱い	他の複写申し込みとほぼ同じ(eDocLinkが可能であればcheckboxが選択できる) 都度credit#記入だが、ログイン中はジョブリングカードが文庫を覚えていて、まとめ買いも可能	クレジットカードをアカウントに登録しておける。ログアウト中も記事リストを覚えており(mark)、まとめ買いも可	不明	出版社による
外部リンク等の付加価値	なし	不明	不明	出版社による
その他	メールを転送して、他者の購入糸口とすることが可能(再課金される)	機関アカウントの購読リストを利用するときは機関アカウントにログインした状態で個人アカウントを登録する	-	SwetsWiseでは出版社側のサービスにリンクで誘導するのみ。購読外のものについてののみ利用可能なので、無駄な出賃を防げる

表2-2 アグリゲータの一部売りサービス (つづき)

サイト名称	EBSCOhost EJS	AutoDoc	HighWire Press
HP URL	http://ejournals.ebsco.com/	http://www.fiz-karlsruhe.de/autodoc/	http://highwire.stanford.edu/
提供	EBSCO Industries	FIZ-Karlsruhe, TIB Hannover	Stanford University Library
種類	アグリゲータ	DDS	アグリゲータ
サイト全体の概要	購読代理店のオンラインサービス。IP認証による各出版社への全文リンクなどをサポート。一部売りも機関請求と個人利用それぞれについてサポート	灰色文献を含む科学技術文献の全文取り寄せ(複写とPDFメール)が可能	科学・医学雑誌のオンラインホスト。登録誌の大半は無料提供。または一定期間有料の後無料。各出版団体にシステムを提供しており、各雑誌は独自サイトを持つ。購入画面などのツールやIDは共通だが、登録内容は各サイト個別に保持している。
一部売りサービス名	(pay-per-view)	(Electronic delivery)	(Pay-per-view)
一部売り対象誌数	1,913誌	加盟図書館の所蔵のうち、電子配信の許可の取れているもの	182誌 (うち76誌は雑誌単位の短期閲覧権も提供)
検索機能(項目)	雑誌抄録検索	なし	雑誌抄録、Medline検索
目次(TOC)	出版社提供のものをEJSに登録。ブラウザ可能	なし	タイトル検索
二次DB・アグリゲータリンク	STN, PubMed等の二次DB	(STNの検索結果からの簡易入力)	PubMed等の二次DB
ファイルフォーマット	PDF HTML その他	○ × -	○ ○ -
参照方式	E-mail(URL通知) 個人ページ(MyEJS)	E-mail(添付PDF)	オンラインディスプレイ
配送時間		24時間以内	-
アクセス可能期間、回数	メール配信のURLは7日間有効。 個人ページ(MyEJS)からは常時接続可能	メール配信(1回)	24時間～(一部売り), 7日～30日(雑誌全体)
価格(日本向け)	出版社価格	通常料金€9.20 至急€15.30 雑誌情報の調査料金(必要に応じて€8)	参加出版団体依存(だいたい\$5~20) 雑誌単位の短期閲覧は\$10~30程度
著作権料	出版社価格に含まれる	独業者€5.11 仏業者€1.30 英業者 出版社固定料金	上記料金に含まれる
支払い方法	個人クレジットまたは機関請求	機関請求	クレジット
一部売りに必要なユーザ登録	購読契約者のためのサービス	機関単位の書面申し込みで複数のend/super userごとにID/PWが与えられ、それぞれ別のE-mail先等が登録できる	特になし。クレジットカード情報の入力のみ
使い勝手/クレジット番号の扱い	不明	STNの記事については、cut&pasteで自動的に書誌情報を埋められるparser機能があるが、基本的に入力の手間がかかる。決裁情報は登録できる	クレジット番号都度入力。一度購入したものは、クッキーにより自由にアクセス可能。クッキーがない場合はクレジット番号でアクセスを復活できる
外部リンク等の付加価値	なし	なし	HighWire間引用・被引用リンク、Medlineへの引用リンク
その他	-	Springer LINK, The Royal Society of Chemistry, Swets Blackwell, Karger, EBSCO Online には各サービスに直接リンクできる	-

表3 二次データベースの一部売りサービス

サイト名称	STN(ChemPort)	Dialog(SourceOne)	FirstSearch	CINAHLexpress
HP URL	http://jst.chemport.org/	http://database.g-search.or.jp/service/dialogsourceone.html	http://firstsearch.oclc.org/html/login_ja.html	http://www.cinahl.com/cexpress/cexpress.htm
提供	CAS	Dialog	OCLC	Cinahl Information Systems
種類	二次DB	二次DB	二次DB	二次DB
サイト全体の概要	STNの検索結果から原文へのシームレスなリンクを可能にする Webサービス。引用文献リンクサービスも提供	特許明細書、雑誌記事、会議録などの文献のコピーをペーパーコピー、FAX、電子メール経由で入手可能	70以上のDBを提供する図書館専用サービス。Electronic Collections Online (ECO)によりフルテキストを電子媒体で提供	看護および健康管理関連の情報を提供する CINAHLデータベースに対応するフルテキストを提供
一部売りサービス名	Download Document	SourceOne	Per-Article Use Purchase	CINAHLexpress
一部売り対象誌数	13出版社 571誌	不明	28出版社(46まで拡張予定) 1,495誌(約2,500誌まで拡張予定)	29誌
全文アクセス方法	検索機能(項目)	x	○	x
	目次(TOC)	x	○	○
	引用文献リンク	○	x	x
	関連文献リンク	x	x	x
提供形態	二次DBリンク	STN(Express, Easy, on the Web)	FirstSearch	Chinahl direct
	PDF	○	○	○
	HTML	△	△	x
	フォーマット その他	-	RealPage	-
課金関連	参照方式	オンラインディスプレイ	オンラインディスプレイ	オンラインディスプレイ
	配送時間	リアルタイム	リアルタイム	リアルタイム
	アクセス可能期間、回数	初回参照のみ	不明	不明
	管理者により設定可能な項目	x	PW設定(利用者を限定可能) 閲覧可能雑誌の限定 閲覧可能な論文単価上限額設定 月次利用限度額設定	-
課金関連	価格(日本向け)	2,070~7,710円(雑誌毎設定)	\$10~35(雑誌毎に設定) 基本料金 20%	\$12.00(28誌) \$30.00(1誌)
	著作権料	出版社による (一部売り料金に含まれる)	出版社による	出版者による
	支払い方法	月次オンライン使用料に合算	月次払い 機関単位支払い	クレジットカード
	一部売りに必要なユーザ登録	STNアカウント	FirstSearchブロック購入アカウント FirstSearch年間購入アカウント FirstSearch ECOアカウント	不要
付加価値	引用リンクから無料でCASデータ(書誌事項)を参照可能	-	利用統計をユーザに提供	-
その他	SciFinder, SciFinder Scholar, CA on CDからのリンクも可能	-	-	-

表4 料金比較

出版社	雑誌名	JOIS年間平均 登載論文数	年間購読料 (法人料金)	年間購読料 論文単価	一部売り料金				年間購読料金／ 一部売り料金
					出版社	ChemPort	Infotrieve	Ingenta	
American Institute of Physics	Applied Physics Letters	2669	¥221,720	¥83	¥2,290	¥3,240	¥3,495	-	97
	Journal of Applied Physics	2740	¥334,388	¥122	¥2,290	¥3,240	¥3,495	-	146
Blackwell Publishing	British Journal of Clinical Pharmacology	189	¥114,110	¥605	¥2,290	-	¥4,097	¥3,572	50
	European Journal of Biochemistry	834	¥320,231	¥384	¥2,290	-	¥4,097	¥3,572	140
	Journal of Neurochemistry	583	¥298,514	¥512	¥2,290	-	¥4,097	¥3,572	130
	Molecular Microbiology	446	¥363,855	¥815	¥2,290	-	¥4,097	¥3,572	159
Elsevier Science	Chemical Physics Letters	1456	¥1,310,600	¥900	¥3,615	-	-	ScienceDirect リンク	363
	FEBS Letters	1366	¥532,000	¥389	¥3,615	-	-	ScienceDirect リンク	147
	Journal of Power Sources	404	¥392,400	¥971	¥3,615	-	-	ScienceDirect リンク	109
	Polymer	991	¥698,500	¥705	¥3,615	-	-	ScienceDirect リンク	193
Karger Publishers	Annals of Nutrition and Metabolism	40	¥98,087	¥2,452	¥2,651～6,628	¥3,170	¥3,555	-	15～37
	Chemotherapy	72	¥112,788	¥1,559	¥2,651～6,628	¥3,170	¥3,555	-	17～43
	Pharmacology	71	¥284,139	¥4,002	¥2,651～6,628	¥3,170	¥3,555	-	43～107
Kluwer Academic Publ.	Analog Integrated Circuits and Signal Processing	92	¥140,503	¥1,533	¥2,591	-	¥4,037	¥3,999	54
	Journal of Sol-Gel Science and Technology	125	¥125,079	¥1,001	¥2,591	-	¥4,037	¥3,999	48
	Plant Molecular Biology	221	¥302,576	¥1,369	¥2,591	-	¥4,037	¥3,999	117
	Water, Air, and Soil Pollution	307	¥446,694	¥1,457	¥2,591	-	¥4,037	¥3,999	172
Nature Publishing Group	Nature	903	¥172,380	¥191	¥1,808～3,013	-	¥5,061	-	57～95
	Nature Genetics	234	¥120,000	¥514	¥1,808～3,013	-	¥5,061	-	40～66
	Nature Medicine	171	¥138,000	¥807	¥1,808～3,013	-	¥5,061	-	46～76
The Royal Society of Chemistry	Chemical Communications	1200	¥162,675	¥136	¥2,191	-	¥3,266	-	74
	Journal of Materials Chemistry	493	¥180,750	¥367	¥2,191	-	¥3,266	-	83
	Physical Chemistry Chemical Physics	809	¥259,678	¥321	¥2,191	-	¥3,266	-	119