フォーラム

農林水産省による食事バランスガイド普及啓発の取り組み[†]

高 泉 佳 苗^{*,**} 中 村 好 男^{***}

**Dissemination Strategy of the Japanese Food Guide Spinning Top
by the Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries[†]**

Kanae TAKAIZUMI^{*,**} and Yoshio NAKAMURA^{***}

Abstract

The Japanese Food Guide Spinning Top was created by the Ministry of Health, Labour and Welfare and the Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries in 2005. From 2006, the dissemination campaign for the Food guide was conducted by the latter ministry.

Both the awareness and use of the Japanese Food Guide Spinning Top has increased every year. The data suggests that dissemination of the Japanese Food Guide Spinning Top is promoting public health in Japan.

Key words : Food Guide, Dissemination, Campaign, Awareness, Shokuiku, Budget

1. は じ め に

日本は、長寿世界一でありながら要介護高齢者は年々増加し、中高年者のメタボリックシンドロームが社会問題となっている。その解決には、厚生労働省が「1に運動、2に食事、…」と喧伝しているように、運動と食事を両輪とした健康づくりが必要である。よって、健康増進は、スポーツを実践するだけでは十分でなく、食事バランスに関する正しい情報の普及によって、スポーツ実践を補足することが、社会全体の健康づくりの推進に重要な役割を果たすと考えられる。

2. 食事バランスガイド

食事バランスガイドは、2005年に厚生労働省と農林水産省が共同で策定し、食生活指針を具体的な行動に結び付けるためのツールとして、食事の望ましい組み合わせや、おおよその量をわかりやすくイラストで示したものである¹⁾。食事バランスガイドは、ポピュレーションアプローチとして、健康や食生活に無関心な層も含めて食生活の改善を促すために、食品関連産業界と連携した普及啓発が取り組まれてきた²⁾。

本稿は、先行調査のデータを用いて、食事バランスガイドの認知度と参考度の経年変化についての二次資料を作成し、食事バランスガイド

[†]原稿受付 2009年11月23日

*早稲田大学大学院スポーツ科学研究科 〒359-1192 埼玉県所沢市三ヶ島 2-579-15

**日本学術振興会 〒102-8471 東京都千代田区麹町 5-3-1

***早稲田大学スポーツ科学学術院 〒359-1192 埼玉県所沢市三ヶ島 2-579-15

*Graduate School of Sport Sciences, Waseda University, 2-579-15, Mikajima, Tokorozawa, Saitama, Japan (359-1192)

**The Japan Society for the Promotion of Science, 5-3-1, Kojimachi, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan (102-8471)

***Faculty of Sport Sciences, Waseda University, 2-579-15, Mikajima, Tokorozawa, Saitama, Japan (359-1192)

表1 「食事バランスガイド」における農林水産省の食育関連予算

施策事項		予算額(百万円)
2005年度 ⁸⁾	全国段階における食育の推進	588
2006年度 ⁸⁾	全国段階における食育の推進	3945 ^a
2007年度 ⁹⁾	全国段階における食育の推進	3815 ^a
2008年度 ¹⁰⁾	「食事バランスガイド」を活用した 「日本型食生活」の普及・啓発	2776
2009年度 ¹¹⁾	「食事バランスガイド」を活用した 「日本型食生活」の普及・啓発	2602 ^b

a この他に、「食の安全・安心確保交付金」からの支援がある

b 予算案

の普及啓発の取り組みとその現状についてまとめた。

3. 食事バランスガイド普及啓発の取り組み

食事バランスガイドの普及啓発の取り組みは、農林水産省のホームページ³⁾に掲載されている。このサイトからは、農林水産省補助事業に参画したNPO法人食育普及推進協会による食事バランスガイドの普及活動が確認できる。以下に、普及事業を紹介するとおり、食事バランスガイドの普及啓発は農林水産省によって活発に推進されてきた。

平成18年から毎年6月に、「食育月間」の重点活動として、7日間の「食事バランスガイド実践週間」が行われている。平成19年6月には、幅広い年齢層に食事バランスガイドの活用を促すため、食事バランスガイドのテレビCMが放映された⁴⁾。さらに、平成18年度⁵⁾と平成19年度⁶⁾には、全国4か所で食事バランスガイドキャンペーンが実施された。キャンペーンの目的は、食事バランスガイドを認知させ、実際の食生活で実践してもらうことであり、車両広告や雑誌広告などを利用した普及や地域住民を対象としたイベントを開催した。平成18年度は、東京都板橋区、神奈川県川崎市、京都府京都市、大阪府和泉市を、平成19年度は、埼玉県さいたま市、東京都世田谷区、大阪府大槻市、

福岡県福岡市を重点地域に設定した。

2008年には、平成20年度食育先進地モデル実証事業として、全国14箇所のモデル地区で、食事バランスガイドを用いた日本型食生活推進のための取り組みが実施された⁷⁾。各地域における食育活動の活発化や地域住民の健全な食生活を目指し、地域のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、外食の店舗、学校、幼稚園、公共交通機関、公共施設などと連携した活動が行われた⁷⁾。

この間に投下された農林水産省予算は、2005年度の約6億円を端緒として、39億円(2006年度)、38億円(2007年度)と増大し、2008年度には28億円、2009年度には26億円であった(表1)。

4. 食事バランスガイドの認知度及び参考度

2006年の認知度¹²⁾は26.0%(内容を含めて知っている7.5%, 名前程度は聞いたことがある18.5%)であった。2009年¹⁵⁾では、70.3%(内容を含めて知っている25.8%, 名前程度は聞いたことがある44.5%)が食事バランスガイドを認知していた(表2)。2005年に食事バランスガイドが策定されてから、食事バランスガイドの認知度は年々増加しており、農林水産省の活発な普及によって、食事バランスガイドは広く国民に認知されてきたと考えられる。

表2 食事バランスガイドの認知度および参考度

調査年月	先行調査名	認知度 (%)		参考度 (%)	
		内容を含めて知っている	名前程度は聞いたことがある	いつも参考にしている	時々参考にしている
2006年 1月	食生活指針・食育に関する認知度調査概要 ¹²⁾	7.5	18.5	5.1	55.5
2007年 2月	平成18年度「につぼん食育推進事業」における「食事バランスガイド」キャンペーン第1回、第2回WEB調査結果の概要 ¹³⁾	11.5	29.2	11.7	43.5
2008年 2月	平成19年度「食事バランスガイド」等の普及状況調査キャンペーン調査結果の概要 ¹⁴⁾	20.5	37.7	10.2	41.9
2009年 2月	平成20年度「食事バランスガイド」認知及び参考度に関する全国調査 ¹⁵⁾	25.8	44.5	5.0	64.8 ^a

参考度:「内容を含めて知っている」と回答した者を母数としている

a:「たまに参考にしている」という回答を含む

食事バランスガイドを参考にしている者（いつも参考にしている、時々参考にしている）は、2006年¹²⁾は60.6%、2009年¹⁵⁾は69.8%であった。食事バランスガイドの内容を知っている者の中で、50～70%は食事バランスガイドを参考にしていることが示された（表2）。

5. 食事バランスガイドによる健康推進

2000年に開始された健康日本21²⁾では、「適正な栄養素（食物）を摂取するための行動変容について（知識・態度・行動レベル）」の目標値として、「自分の適正体重を認識し、体重コントロールを実践する人」90%以上、「量、質ともに、きちんとした食事をする人」70%以上という目標が掲げられている。しかし、2005年の中間報告²⁾では、その目標値に到達している項目はなかった。ここで紹介した農林水産省の普及啓発事業は、あくまでも食料安全確保（自給率向上）を目指した米食促進を意図したものではあるが、その結果として、食事バランスガイドが国民に普及し、7割以上が食事バランスガイドを認知するようになった。また、その普及に伴って、食事バランスガイドを参考にする者の数が増加しており、国民の食生活の向上に貢献してきていると考えられる。今後、さらに

食事バランスガイドが多くの国民に認知され、そして参考にされていくことが、我が国の健康増進につながっていくと期待される。

謝 辞

本研究は、早稲田大学スポーツ科学研究科グローバルCOEプログラム「アクティヴ・ライフを創出するスポーツ科学」の研究事業の一環として実施された。

参 考 文 献

- 1) 食事バランスガイド, (2009年11月1日アクセス), <http://j-balanceguide.com/>.
- 2) 厚生科学審議会地域保健健康増進栄養部会, 「健康日本21」中間評価報告書, (2009年11月1日アクセス), http://www.kenkounippon21.gr.jp/kenkounippon21/ugoki/kaigi/pdf/0704hyouka_tyukan.pdf.
- 3) 農林水産省, これまでの普及啓発の取組, (2009年11月1日アクセス), http://www.maff.go.jp/j/balance_guide/b_arc/index.html.
- 4) 農林水産省, 「食事バランスガイド」を活用した米を中心とした「日本型食生活」の普及・啓発のためのテレビCMの放映について, (2009年11月1日アクセス), http://www.maff.go.jp/j/press/2007/20070523press_7.html.

- 5) ニッポン食育ネット, 食事バランスガイドキャンペーン 2006, (2009 年 11 月 1 日アクセス), [http : //nipponsyokuiku.net/2006BG/](http://nipponsyokuiku.net/2006BG/).
- 6) ニッポン食育ネット, 食事バランスガイドキャンペーン 2006, (2009 年 11 月 1 日アクセス), [http : //nipponsyokuiku.net/2007bg/](http://nipponsyokuiku.net/2007bg/).
- 7) 特定非営利活動法人食育普及推進協会, 平成 20 年度食育先進地モデル実証事業, (2009 年 11 月 1 日アクセス), [http : //www.shokuikunpo.or.jp/20model/index.html](http://www.shokuikunpo.or.jp/20model/index.html).
- 8) 内閣府共生社会政策統括官, 平成 18 年度食育関連予算, (2009 年 11 月 19 日アクセス), [http : //www8.cao.go.jp/syokuiku/more/budget/pdf/h18-yosan-an.pdf](http://www8.cao.go.jp/syokuiku/more/budget/pdf/h18-yosan-an.pdf).
- 9) 内閣府共生社会政策統括官, 平成 19 年度食育関連予算, (2009 年 11 月 19 日アクセス), [http : //www8.cao.go.jp/syokuiku/more/budget/pdf/h19-yosan.pdf](http://www8.cao.go.jp/syokuiku/more/budget/pdf/h19-yosan.pdf).
- 10) 内閣府共生社会政策統括官, 平成 20 年度食育関連予算, (2009 年 11 月 19 日アクセス), [http : //www8.cao.go.jp/syokuiku/more/budget/pdf/h20-yosan.pdf](http://www8.cao.go.jp/syokuiku/more/budget/pdf/h20-yosan.pdf).
- 11) 内閣府共生社会政策統括官, 平成 21 年度食育関連予算案, (2009 年 11 月 19 日アクセス), [http : //www8.cao.go.jp/syokuiku/more/budget/pdf/h21-yosan.pdf](http://www8.cao.go.jp/syokuiku/more/budget/pdf/h21-yosan.pdf).
- 12) 財団法人 食生活情報サービスセンター, 食生活指針・食育に関する認知度調査概要 (平成 17 年度 食行動等実態調査), (2009 年 11 月 1 日アクセス), [http : //www.e-shokuseikatsu.com/kokuminkaigi/pdf/h18_shishin01.pdf](http://www.e-shokuseikatsu.com/kokuminkaigi/pdf/h18_shishin01.pdf).
- 13) ニッポン食育ネット, 平成 18 年度「にっぽん食育推進事業」における「食事バランスガイド」キャンペーン第 1 回, 第 2 回 WEB 調査結果の概要, (2009 年 11 月 1 日アクセス), [http : //nipponsyokuiku.net/chosa18/pdfs/070417WEB.pdf](http://nipponsyokuiku.net/chosa18/pdfs/070417WEB.pdf).
- 14) ニッポン食育ネット, 平成 19 年度「食事バランスガイド」等の普及状況調査キャンペーン調査結果の概要, (2009 年 11 月 1 日アクセス), [http : //nipponsyokuiku.net/chosa/pdfs/tyosagaiyo_web2.pdf](http://nipponsyokuiku.net/chosa/pdfs/tyosagaiyo_web2.pdf).
- 15) 農林水産省, 平成 20 年度「食事バランスガイド」認知及び参考度に関する全国調査郵送モニター調査調査報告書, (2009 年 11 月 1 日アクセス), [http : //www.maff.go.jp/j/balance_guide/b_arc/pdf/20_balance_question.pdf](http://www.maff.go.jp/j/balance_guide/b_arc/pdf/20_balance_question.pdf).